



División de Consumo

- La División de Consumo de Bayer en México es orgullosamente la empresa líder en el país dentro del mercado OTC (medicamentos de venta sin receta).
- Su origen está ligado al nacimiento de Bayer en 1899 con la introducción al mercado de nuestra marca icónica: Aspirina®, la cual hasta el día de hoy es uno de los productos más queridos por los mexicanos y la marca número uno para el alivio de dolor de cabeza, ya que está en el *top of mind* de nuestros consumidores, con un índice de recordación del 95%.
- El propósito de la División de Consumo es empoderar la transformación de la salud diaria. Esto significa que las personas deben tomar el control de su salud a través de hábitos de vida saludables, incluyendo el uso adecuado de medicamentos OTC para prevenir y tratar problemas de salud. Esto implica, por ejemplo, ayudar a las personas a fortalecer su sistema inmune, a controlar alergias, a atacar dolores de cabeza y musculares, a combatir un resfriado o una indigestión, así como a cuidar su piel.
- Actualmente, la División de Consumo ofrece a las familias mexicanas un portafolio con 50 productos OTC en 6 categorías: Alergias, Antigripales, Dermatológicos, Salud Digestiva, Nutricionales y Analgésicos, entre los que destacan:

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. Aspirina | 10. Tabcin |
| 2. Cafiaspirina | 11. Desenfriol |
| 3. Flanax | 12. Afrin |
| 4. Redoxon | 13. Alka-Seltzer |
| 5. Elevit | 14. Iberogast |
| 6. Berocca | 15. Canesten V |
| 7. Citracal | 16. Lotrimin |
| 8. Clarityne | 17. Bepanthen |
| 9. Clorotrimeton | 18. Merthiolate |

- Durante la pandemia, varias de nuestras marcas han jugado un papel fundamental para cuidar la salud de los mexicanos. En particular, analgésicos como Aspirina, Flanax y Saridon han sido útiles para controlar síntomas relacionados con COVID-19 y *long* COVID. Asimismo, la familia Redoxon ha ayudado a fortalecer el sistema inmune de millones de mexicanos.

Para más información visita: www.bayer.com.mx y www.bayer100.mx

