



## Sergio Gómez



Sergio Gómez es **Líder de Negocio de la División de Salud al Consumidor de Bayer en México**, además es el presidente de la AFAMELA (Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C.)

Ejecutivo global con amplia experiencia en administración general, Marketing de productos de consumo/OTC, Ventas y Trade Marketing, Business Controlling y Desarrollo de Negocios Internacionales.

Con más de 16 años de experiencia dentro de Bayer, previamente a ocupar su cargo actual, Sergio Gómez se ha desempeñado en diversos roles en distintos países y regiones de Latinoamérica, incluyendo: Responsable de la División de Consumo en Argentina y Cono Sur, así como en Colombia y la región Andina; Líder de Excelencia Comercial de Consumo en América Latina, y Jefe de Apoyo a la Gestión Regional en Consumo para Latinoamérica.

Sergio es egresado del International Institute for Management Development en Suiza y de la Florida International University, cuenta además con un Master en Business Administration (MBA) por la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.